

Geleding	Besproken d.d.	Besluitvorming d.d.
Staf		
Directeuren	22-9-2020	
GMR	7-10-2020	7-10-2020
College van Bestuur		27-10-2020

# Beleidsnotitie Openbaar Primair Onderwijs Almelo

## Sponsoring

Er is sprake van sponsoring wanneer de school in ruil voor een geldelijke of materiele bijdrage verplichtingen (= tegenprestatie) op zich neemt waar leerlingen mee te maken krijgen.

Sponsoring mag niet schadelijk zijn voor (de ontwikkeling en leefstijl van) het kind en er mogen geen namen of logo's van de sponsor gebruikt worden in (digitaal) lesmateriaal.

In het convenant 'Scholen voor primair en voortgezet onderwijs en sponsoring' 2020-2022 zijn door diverse onderwijspartijen heldere regels en afspraken opgesteld die in voorzien dat er geen vormen van sponsoring ontstaan die een negatief effect hebben op de ontwikkeling van leerlingen. Als bevoegd gezag hebben wij dit convenant vertaald in de beleidsnotitie Sponsoring. Hierin wordt aangegeven hoe wij op een zorgvuldige en voor alle betrokkenen transparante wijze met sponsoring omgaan.

## Inhoud

1. Aanhef .....	3
2. Begrip sponsoring.....	4
2.1 Sponsoring.....	4
3. Convenant .....	<b>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</b>
4. Draagvlak en verantwoording.....	4
4.1 Draagvlak.....	4
4.2 Verantwoording.....	4
5. Klachtenregeling.....	5
5.1 Klachtencommissie .....	5
6. Slotbepalingen.....	5
Bijlage 1: Tekst schoolgids/schoolplan ‘Spelregels sponsoring’ .....	6

# 1. Aanhef

Stichting Openbaar Primair Onderwijs Almelo, zijnde het bevoegd gezag van de openbare basisscholen in Almelo,

gelet op de bepalingen van de Wet op het primair onderwijs, verkregen de instemming van de Gemeenschappelijke Medezeggenschapsraad op d.d. 7 oktober 2020;

stelt de hierna volgende beleidsnotitie Sponsoring vast.

Almelo, d.d. 27 oktober 2020

F. Konings  
voorzitter college van bestuur

## **Toelichting**

*Op grond van artikel 10, onder f van de Wet medezeggenschap op scholen (WMS) heeft de GMR instemmingsbevoegdheid met betrekking tot de vaststelling en de wijziging van het beleid t.a.v. sponsoring.*

## 2. Begrip sponsoring

### 2.1 Sponsoring

Sponsoring is het beschikbaar stellen van geldelijke of materiele bijdragen, of vrijstelling van een (deel van de) betaling indien het bevoegd gezag daarbij, al dan niet uit eigen beweging, in welke vorm dan ook verplichtingen op zich neemt waarmee de leerlingen in schoolverband worden geconfronteerd.

Donaties zijn geldelijke of materiele bijdragen waarvoor het bevoegd gezag geen tegenprestatie levert. Indien het bevoegd gezag uit eigen beweging overgaat tot het leveren van een tegenprestatie is er sprake van sponsoring.

## 3. Convenant

### 3.1 Convenant 'Scholen voor primair en voortgezet onderwijs en sponsoring' 2020-2022

Om te stimuleren dat alle bij de school betrokken op een zorgvuldige manier met sponsoring omgaan, hebben het ministerie van OCW, de onderwijsorganisaties en de andere belangenorganisaties het Convenant 'Scholen voor primair en voortgezet onderwijs en sponsoring' 2020-2022 afgesloten. In het convenant staan de algemene gedragsregels ten aanzien van sponsoring aangegeven. De school c.q. het bevoegd gezag toetst een specifieke sponsorovereenkomst aan de kaders uit het convenant, alsmede aan de bestaande wet- en regelgeving.

Het bevoegd gezag stichting OPOA onderschrijft het Convenant 'Scholen voor primair en voortgezet onderwijs en sponsoring' 2020-2022. Het sponsorconvenant 2020-2022 is in te zien via <https://www.rijksoverheid.nl/documenten/rapporten/2020/02/11/bijlage-sponsorconvenant-2020-2022>

Stichting OPOA heeft dit convenant vertaald in de beleidsnotitie Sponsoring. Hierin wordt aangegeven hoe wij op een zorgvuldige en voor alle betrokkenen transparante wijze met sponsoring omgaan.

## 4. Draagvlak en verantwoording

### 4.1 Draagvlak

Sponsoring kan een mogelijkheid zijn om, voor het bekostigen van ondersteunende activiteiten voor het onderwijsproces, extra middelen te genereren. De scholen vallen onder het bevoegd gezag van stichting OPOA conformeren zich hierbij aan het convenant en de in het onderwijs voor sponsoring geldende wettelijke voorschriften.

Voor een beslissing inzake sponsoring moet er binnen de schoolorganisatie en tussen de school en de bij de school betrokkenen draagvlak zijn. De Medezeggenschap zal tijdig en volledig over het voornemen tot sponsoring worden geïnformeerd en om instemming gevraagd conform artikel 10 van de Wet medezeggenschap op scholen (WMS).

### 4.2 Verantwoording

De beleidsnotitie Sponsoring wordt op de website van stichting OPOA geplaatst en op het intranet. Verder zal in de schoolgids en het schoolplan van de OPOA scholen informatie over het sponsorbeleid en de klachtenregeling (zie ook artikel 5) worden opgenomen (**bijlage 1**).

Indien van toepassing zal het bevoegd gezag de door middel van sponsoring en donaties verkregen middelen gescheiden zichtbaar maken in de jaarrekening.

De beleidsnotitie Sponsoring, de klachtenregeling en de jaarrekening zijn te vinden op de website [www.opoa.nl](http://www.opoa.nl)

## 5. Klachtenregeling

### 5.1 Klachtencommissie

Als er onduidelijkheid is over het sponsorbeleid van de school, kunnen ouders/verzorgers of medewerkers met hun vragen terecht bij de schoolleiding, het schoolbestuur of bij de vertegenwoordigers in de MR.

Stichting OPOA heeft een klachtenregeling inclusief stappenplan voor het afhandelen van klachten. Volgens deze klachtenregeling wordt een klacht in eerste instantie op schoolniveau dan wel op stichtingsniveau afgehandeld. De Klachtenregeling OPOA is te vinden op [www.opoa.nl](http://www.opoa.nl) en staat in de schoolgids.

Mocht de klacht niet op school- of stichtingsniveau opgelost kunnen worden, dan kan er voor gekozen worden om de klacht in te dienen bij de Landelijke Klachtencommissie. Voor het laten onderzoeken van klachten en het laten adviseren daarover is stichting OPOA aangesloten bij de Landelijke Klachtencommissie voor het openbaar onderwijs te Utrecht ([www.onderwijsgeschillen.nl](http://www.onderwijsgeschillen.nl)).

Over de inhoud van een reclame kan de klacht worden ingediend bij de Reclame Code Commissie ([www.reclamecode.nl](http://www.reclamecode.nl)).

## 6. Slotbepalingen

### 6.1 Looptijd en evaluatie

De beleidsnotitie Sponsoring heeft een looptijd van vier jaar. Tweejaarlijks wordt de beleidsnotitie door het College van Bestuur en de directeuren geëvalueerd en daarna besproken in de GMR.

De beleidsnotitie Sponsoring treedt in werking op 1 september 2020.

Evaluatie Sponsoringbeleid stichting OPOA

Geleding	Evaluatie/bijstelling d.d.	Besluitvorming d.d.
Staf		
Directeuren		
GMR		
College van Bestuur		CvB

## **Bijlage 1: Tekst schoolgids/schoolplan ‘Spelregels sponsoring’**

In het convenant ‘Scholen voor primair en voortgezet onderwijs en sponsoring’ 2020-2022 staan de, door diverse onderwijspartijen opgestelde, heldere regels en afspraken voor sponsoring. Deze spelregels zorgen ervoor dat er geen vormen van sponsoring ontstaan die een negatief effect hebben op de ontwikkeling van leerlingen. Het convenant is te vinden op:

<https://www.rijksoverheid.nl/documenten/rapporten/2020/02/11/bijlage-sponsorconvenant-2020-2022>

Stichting OPOA, het bevoegd gezag waar uw basisschool onder valt, heeft dit convenant vertaald in de beleidsnotitie Sponsoring. Hierin wordt aangegeven hoe wij op een zorgvuldige en voor alle betrokkenen transparante wijze met sponsoring omgaan. De volledige beleidsnotitie Sponsoring is te vinden op [www.opoa.nl](http://www.opoa.nl). Hieronder hebben wij de spelregels van sponsoring in het kort weergegeven.

### **Wat is sponsoring?**

Er is sprake van sponsoring wanneer de school in ruil voor een geldelijke of materiele bijdrage verplichtingen (= tegenprestatie) op zich neemt waar leerlingen mee te maken krijgen.

### **Welke vormen van sponsoring zijn er?**

Dit kan bijvoorbeeld gaan om een geldbedrag, korting op lesmateriaal of andere producten. Maar ook om activiteiten die geheel of gedeeltelijk mogelijk worden gemaakt door de sponsor of het leveren van aanpassingen aan het schoolgebouw, schoolplein of de aanschaf van computers.

### **Welke vormen van tegenprestatie zijn er?**

Bij de tegenprestatie kan het gaan om:

- Vermelding van een boodschap van de sponsor in de nieuwsbrief van de school;
- Om het school-breed gebruik maken van bepaald lesmateriaal;
- Het (verplicht) uitdragen van een boodschap namens de sponsor.

### **Welke vormen van sponsoring zijn in ieder geval niet toegestaan?**

De sponsoring mag niet schadelijk zijn voor (de ontwikkeling en leefstijl van) het kind en er mogen geen namen of logo's van de sponsor gebruikt worden in (digitaal of analoog) lesmateriaal. Ook moeten de privacyregels (volgens de Algemene verordening gegevensbescherming/AVG) goed in acht worden genomen voor wat betreft het mogelijk gebruik van data of gegevens van leerlingen door de sponsor.

### **Waar moet de school rekening mee houden als ze sponsoring overweegt?**

- De samenwerking mag de ontwikkeling van kinderen niet schaden;
- De onderwijsinhoud mag niet worden beïnvloed;
- Het uitvoeren van de kernactiviteiten van de school mag niet afhankelijk van sponsoring worden;
- Alle betrokkenen bij de school moeten op een zorgvuldige manier met sponsoring omgaan;
- De wettelijke bepalingen rondom sponsoring moeten nageleefd worden. Deze zijn als volgt:
  - De medezeggenschapsraad moet instemmen met de sponsorovereenkomst voordat er door de schoolleiding een besluit over wordt genomen en deze overeenkomst in kan gaan;
  - Het sponsorbeleid moet in het schoolplan en in de schoolgids worden vermeld;
  - De inspectie van het onderwijs ziet toe op de naleving van de wettelijke bepalingen.